

2ème Édition du Colloque International

LES RENDEZ-VOUS DU MANAGEMENT DE MARRAKECH

11, 12 ET 13 DÉCEMBRE 2024

« TRANSFORMATION(S) ET DISRUPTION :
Enjeux (et dilemmes) de la digitalisation
et de l'intelligence artificielle (IA) pour les
organisations »



COMITÉ D'HONNEUR



Pr Belaid Bougadir

Président de l'Université Cadi Ayyad



Pr Moukrim Abdellatif

Président de l'Université Hassan 1er



Pr My Ahmed Lamrani

Président de l'Ecole HEEC



Dr Elmaati Errachiq

PDG Groupe Oliviers Santé



Pr Jamal Zahi

Doyen de la Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er



Pr Eric Le Deley

Doyen de l'ISTEC Business School de Paris

KEYNOTE SPEAKERS



Imane Belmaati

Directrice Générale
ANAPEC



Philippe Naszalyi

Directeur de la Revue
des Sciences de
Gestion



Ibrahima Fall

Fondateur Hommes et
Décisions, Auteur et
Conférencier, ESSEC
Business School



Bérangère Szostak

Professeure des
Universités ISM-IAE
Directrice LAREQUOI



Benchekroun Sarah

Directrice d'initiative
ruptures technologiques



Yves Solabail

Secrétaire Général
La Revue des Sciences
de Gestion



Adil Cherkaoui

Enseignant Chercheur
Directeur Adjoint LAR-
EDGO
Université Hassan II



Mustapha Chagdali

Professeur de l'Enseignement Supérieur à l'ISIT, Psycho-Sociologue et Membre de la Société Marocaine de Psychologie



Thomas Denayer

Directeur de Communication Cliniques Universitaires Saint-Luc
Université Catholique de Louvain-Bruxelles



Abdelhaq Mouhtaj

Enseignant Chercheur à l'ISIT
Membre de la Société Marocaine de Psychologie



Yosr Benhamadi Sanchez

Experte en Management Hospitalier
Cabinet 2D-MED



BERRAZZOUK Adil

Professeur HEEC
MARRAKECH



Dominique Baruel Bencherqui

Directrice de la Recherche ISTE Business School de Paris, Rédactrice en Chef adjointe de La revue de Management



Amine Rossafi

Directeur Exécutif Académie de l'EFE



Djadou Tanoh Pascal

Directeur Pédagogique Vatel Abidjan



Abdelmounim Belalia

Directeur Général MUNDIAPOLIS

MODÉRATEURS



Hicham El Bayed

Directeur du Centre d'Information, d'Orientation et de Carrières des Etudiants Université Hassan 1er
Chroniqueur sur Atlantic Radio



Nabil Ouarsafi

Enseignant Chercheur Université Hassan 1er
Coordonnateur RMM



Dr Elahmadi Jamal Eddine

Ex directeur général de polyclinique CNSS

MERCREDI : 11/12/2024

Formation Doctorale

LIEU : AMPHI 1 ECOLE HEEC MARRAKECH

- 09h00 : Accueil des Participants
- 09h15-11h00 : Formation 1
Publier dans les grandes revues de Gestion. Cas de La Revue des Sciences de Gestion (LARSG). Animé par : Pr Yves Soulabail, Enseignant Chercheur, Secrétaire Général de La Revue des Sciences de Gestion
- 11h00-11h30 : Pause-Café
- 11h30-13h15 : Formation 2
« Réaliser une revue de littérature systématique ». Animé par Pr Adil Cherkaoui, Enseignant Chercheur, Directeur Adjoint du LAREDDGO, Université Hassan II

REMISE DES ATTESTATIONS DE FORMATION

Atelier de Rédaction des Etudes de Cas pour enseignants chercheurs

LIEU : AMPHI 2 ECOLE HEEC MARRAKECH

- 15h00-17h00 : **Atelier de Rédaction des Etudes de Cas pour enseignants chercheurs (Sur Inscription)**
« Rôle de l'IA dans la conception des études de cas pédagogiques en Sciences de Gestion ». Animé par Dominique Baruel Bencherqui, Directrice de la Recherche de l'ISTEC Business School de Paris, Rédactrice en Chef adjointe de La revue de Management



LOCALISATION DE L'ÉCOLE HEEC MARRAKECH
(BD ABOU OUBEIDA AL JARAH, MARRAKECH)

JEUDI : 12/12/2024

Ouverture Officielle

LIEU : THÉÂTRE MEYDENE (CENTRE M AVENUE)

- **14h00 : Accueil des Participants**
- **14h30 : Mot de Bienvenue : Nabil Ouarsafi, Université Hassan 1er, Coordonnateur des RMM**
- **Allocutions d'Ouverture**
 - Pr Belaid Bougadir : Président de l'Université Cadi Ayyad
 - Pr Abdelatif Moukrim : Président de l'Université Hassan 1er
 - Pr Moulay Ahmed Lamrani : Président de l'Ecole HEEC
 - Dr Elmaati Errachiq : PDG du Groupe Oliviers Santé
 - Pr Jamal Zahi : Doyen de la Faculté d'Economie et de Gestion de Settat
 - Pr Eric Le Deley : Doyen de l'ISTEC Business School de Paris
- **15h15 : Conférence plénière 1 :**
« IA générative nouvel accélérateur de l'Innovation et de la digitalisation des organisations ? »

INTERVENANTS :

- Mme Benchekroun Sarah : Directrice d'initiative ruptures technologiques
- Mme Imane Belmaati : Directrice Générale de l'ANAPEC
- Pr Ibrahima Fall : Président Hommes & Décisions, Auteur et Conférencier
- Pr Berangère Szostak : Professeure des Universités ISM-IAE
Directrice LAREQUOI
- Pr Mustapha Chagdali : Professeur de l'Enseignement Supérieur à l'ISIT, Psycho-Sociologue et Membre de la Société Marocaine de Psychologie

Modérateur :

- Pr Hicham EL Bayed, Directeur du CIOCE de l'Université Hassan 1er, Chroniqueur sur Atlantic Radio

Débat :

- **17H15 : Pause-Café**



LOCALISATION DU THÉÂTRE MEYDENE
(CENTRE M AVENUE, AVENUE MOHAMED 6,
A CÔTÉ DE L'HÔTEL PESTANA CR7)



VENDREDI : 13/12/2024

Conférence & Sessions parallèles

LIEU : CENTRE DE CONFÉRENCES DE L'UNIVERSITÉ CADI AYYAD

● **08h30 : Accueil des Participants**

● **09h00 : Conférence plénière 2 :**

L'intégration de l'IA dans l'enseignement et la recherche en management : Opportunités et risques.

INTERVENANTS :

- Pr ADIL BERRAZZOUK : Enseignant Chercheur à HEEC MARRAKECH
- Pr Philippe Naszalyi : Directeur de la Revue des Sciences de Gestion (LARSG)
- Pr Abdelmounim Belalia : Directeur Général de Mundiapolis
- Mr Amine Rossafi : Directeur Exécutif de L'Académie de l'EFE
- Pr Djadou Tanoh Pascald : Directeur Pédagogique de Vatel
- Pr Abdelhaq Mouhtaj : Enseignant Chercheur à l'ISIT, Membre de la Société Marocaine de la Psychologie

Modérateur :

- Pr Nabil Ouarsaf : Enseignant Chercheur, Université Hassan Ter

● **10h45 : Master Class pour les professionnels de Santé :**

Management des établissements de la santé et enjeux de communication stratégique

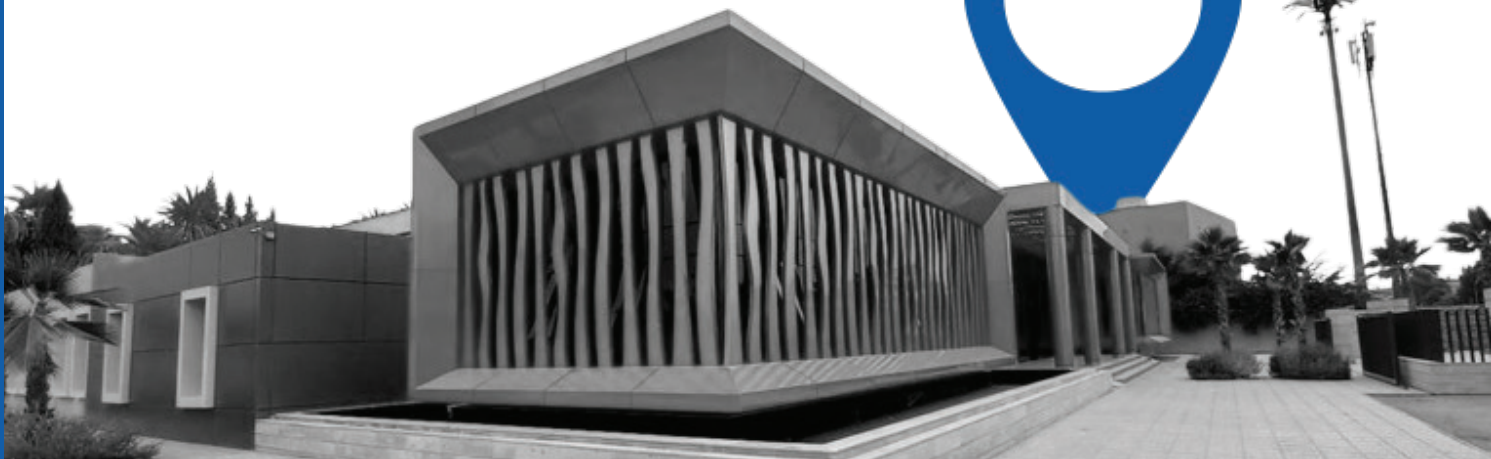
- M Thomas Denayer : Directeur de Communication, Cliniques Universitaires Saint-Luc, Université Catholique de Louvain, Bruxelles.
- Mme Yosr Benhamadi Sanchez : Experte en Management Hospitalier et en gestion des risques, Cabinet 2D-MED

Modérateur :

- Dr Elahmadi Jamal Eddine : Ex directeur général de polyclinique CNSS



LOCALISATION DU CENTRE DE
CONFÉRENCES DE L'UNIVERSITÉ CADI AYYAD



SESSIONS PARALLELES : 11H - 13H

ATELIER 1: LES USAGES ET LES RISQUES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES SECTEURS DE SANTE ET D'ENSEIGNEMENT SALLE 1

MODERATEURS :

**PR ABOLMAJED MOHAMED (ECOLE HEEC) & PR NAWFAL HIMMOUCH (UNIVERSITE HASSAN 1ER)
& PR CHOUAIB DAKOUANE (UNIVERSITÉ hassan 2)**

NOM ET PRENOM	STATUT / ETABLISSEMENT	TITRE DE LA COMMUNICATION
SEGHROUCHNI MOHAMMED RIDA	FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DOUJDA	LA DIGITALISATION DES PRATIQUES RH AU MILIEU HOSPITALIER : « CAS D'UN ETABLISSEMENT DE SANTE»
SENHAJI ZINEB-LAMRANI KAOUTAR	FACULTE SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET SOCIALES OUJDA	LA TRANSFORMATION DIGITALE DANS LE SECTEUR DE LA SANTE- UN NOUVEAU PARADIGME ILLUSTRE PAR UN CAS D'APPLICATION DANS UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE COMPLEXE -CHU-
HAFAH AMAL	FSJES AC	ETUDE D'IMPACT DE L'APPROCHE LEARNING BY DOING SUR LES COMPETENCES ET LES INTENTIONS ENTREPRENEURIALES : ETUDE DE CAS SUR LES ETUDIANTS APEP
BOUTERRAKA SALMA	UNIVERSITE HASSAN PREMIER DE SETTAT	L'IA ET LA FORMATION

ATELIER 2 : IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE SALLE 2

MODERATEURS :

PR AIMAD AMZIL (HEEC MARRAKECH) & PR AZZEDINE BENNANI (UNIVERSITE AL AKHAWAYN) & NAWFAL HIMMOUCH (Université Hassan 1^{er})

MOUNTAHI OTHMAN	UNIVERSITE HASSAN I SETTAT	BIG DATA ET TECHNOLOGIE ANALYTIQUE BASEE SUR IA COMME REPOSE STRATEGIQUE AUX FACTEURS DE CONTINGENCE EN INTELLIGENCE ECONOMIQUE
OUSSAMA ANFELOUSS ; MOURAD REHIOUI	EST FES	INTEGRATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE CONTROLE DE GESTION POUR L'OPTIMISATION DES COUTS LOGISTIQUES : CAS DE TRANSPORT ET DISTRIBUTION

OUMAIMA LEBBAR	ISTEC BUSINESS SCHOOL PARIS. FRANCE	EXPLORATION THEORIQUE DE L'APPLICATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'OPTIMISATION DES PRATIQUES D'INBOUND MARKETING
ELYADDOUNI MOHAMED	UNIVERSITE HASSAN 1ER	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET GESTION DES FLUX MIGRATOIRES : TRANSFORMATIONS ET DEFIS DU DEVELOPPEMENT LOCAL DANS LE CONTEXTE DE LA DIGITALISATION AU MAROC
HANI EL MOKHTAR	ECOLE DES SCIENCES DE L'INFORMATION	L'ARCHIVAGE ELECTRONIQUE A L'ERE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUEL IMPACT SUR LE METIER DES ARCHIVISTES

ATELIER 3 : RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DU CAPITAL HUMAIN SALLE 3

MODERATEURS :

**PR CHOUKAIRI DINI FATIMA EZZAHRA (HEEC MARRAKECH) & PR KHALID SADIQI (UNIVERSITE HASSAN 1ER)
& PR FEDWA JEBLI (UIR)**

ALLAOUI OUMAIMA	ENCG CASABLANCA	"L'AVENIR DE LA FONCTION RH A L'ERE DE LA DIGITALISATION ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE"
SASSI ASMAE	FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUSSI - RABAT	ETHICS OF AI SYSTEMS IN MANAGEMENT : A BIBLIOMETRIC REVIEW
FAZROUN ABIR	FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ET ECONOMIQUE ET SOCIAL AIN CHOK , LABORATOIRE DE DROIT ET MANAGEMENT DES AFFAIRES	L'UTILISATION DE L'IA : QUEL IMPACT SUR LE DEVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN ET SUR L'EFFICACITE ORGANISATIONNEL
HIBA EL MAJHED	FSJESM- CADI AYYAD	LA COHABITATION ENTRE TRADITION ET INNOVATION : COMMENT L'IA REDEFINIT LES MODELES DE LEADERSHIP DANS LES ENTREPRISES FAMILIALES.
LYAMANI ANAS	FACULTE POLYDISCIPLINAIRE DE KHOURIBGA	ETAT DES LIEUX DE LA RECHERCHE SUR LA DIGITALISATION DES RESSOURCES HUMAINES : UNE ANALYSE PUBLIOMETRIQUE

ATELIER 4 : MARKETING, TRANSFORMATION DIGITALE ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE SALLE 4

MODERATEURS :

**PR ADIL BERRAZOUK (HEEC MARRAKECH) & PR ABDELAZIZ TAHOUR (UNIVERSITE HASSAN 1ER)
& PR AMINE HAMDOUNE (Université HASSAN 1^{er})**

ILAHYANE HAYAT	FEG UNIVERSITE HASSAN PREMIER DE SETTAT	DIGITALISATION ET IA : CATALYSEURS DE L'AGILITE ORGANISATIONNELLE ET DE LA PERFORMANCE DANS LES ORGANISATIONS MODERNES"
SALHI YASMINE	FSJES-F USMBA	ENTREPRENEURIAT FEMININ 4.0 : L'IMPACT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE SUR LA VITESSE D'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES
LAMIAA MOUNTASSIR	UHP 1ER	EXPLORING THE IMPACT OF DIGITAL EXPERIENTIAL MARKETING ON REPURCHASE INTENTIONS AMONG GENERATION Z IN MOROCCO
JMARI SANA	UNIVERSITE MOHAMMED 5 RABAT	BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE IMPACT OF AI AND DIGITALIZATION ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
NAJIB MANAL	ENCGT	"LA DIGITALISATION ET L'ÉCONOMIE DE PARTAGE : VERS UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA RSE"

**ATELIER 5 : FINANCE, ECONOMIE ET ENJEUX JURIDIQUES
SALLE 5**

MODERATEURS :
PR HORMI ABDELLATIF (HEEC MARRAKECH) & PR ABDELLATIF RYAHY (UNIVERSITE HASSAN 1ER)
& PR MOHAMED FIKRI (UNIVERSITE HASSAN 1ER)

ZINEB KARBOUBI	UNIVERSITE HASSAN 1	AUDIT QUALITE A L'ERE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : UN CATALYSEUR DE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES PHARMACEUTIQUES AU MAROC
JIHANE TAYAZIME	UNIVERSITE IBN TOFAIL ENCG KENITRA	BANKS AND FINTECH RELATIONSHIP IN A DIGITAL TRANSFORMATION CONTEXT
EL ALAOUI OUISSAM	ENCG DE SETTAT	DEFAILLANCE DU SYSTEME FISCAL MAROCAIN
SIHAM EZAHRANI	ENCG SETTAT	FINTECH ET INCLUSION FINANCIERE AU MAROC : UN MOTEUR POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE INCLUSIF

**ATELIER 6 : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ENTREPRENEURIAT ET ENJEUX REGLEMENTAIRES
SALLE 6**

MODERATRICE : PR FARAH ASMAA (ENCG BENI-MELLAL)

HIBA EL MAJHED	FSJESM- CADI AYYAD	LA COHABITATION ENTRE TRADITION ET INNOVATION : COMMENT L'IA REDEFINIT LES MODELES DE LEADERSHIP DANS LES ENTREPRISES FAMILIALES
MOHAMED AMIN BARDAA	FACULTES DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTIONS, UNIVERSITE DE SFAX TUNISIE	ENTREPRENEURIAT DES FEMMES RURALES ET ADOPTION DU CROWDFUNDING : LE NIVEAU D'EDUCATION COMPTE-T-IL ?
ALIGOD LAILA	UNIVERSITE SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH- FSJES- FES	L'IMPACT DE L'UTILISATION DE CHATGPT SUR LES CAPACITES COGNITIVES ET L'ETHIQUE SCIENTIFIQUE DES CHERCHEURS
MASMOUDI LAID	HEEC MARRAKECH	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET RESPONSABILITE JURIDIQUE

SESSIONS PARALLELES : 14H - 16H

**ATELIER 1 : MARKETING, TRANSFORMATION DIGITALE ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE
SALLE 1**

MODERATEURS :
PR EL BAYED ZINEB (HEEC MARRAKECH) & PR KHALID EL HOUSNI (UNIVERSITE CADI AYYAD)

NOM ET PRENOM	STATUT / ETABLISSEMENT	TITRE DE LA COMMUNICATION
LAMLIH HIND	UHP1	INNOVATION ORGANISATIONNELLE
CHAANOUN JIHANE & ALI RAHMOUNI	ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION OUJDA	LE PRISME DE L'AGILITE ORGANISATIONNELLE COMME UN NOUVEL ELDORADO DE LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES COMPLEXES A L'ERE DE LA DISRUPTION, « UNE SYMBIOSE TECHNOLOGIE-ACTEUR-ORGANISATION »
SALKI JIHAD	UNIVERSITE HASSAN 1ER	LEAN MANAGEMENT: UNE INNOVATION ORGANISATIONNELLE POUR AMELIORER LA CHAINE DE VALEUR?
OUAFAE LASRI	UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA	L'ENTREPRENEURIAT CONTEMPORAIN DANS LE MONDE DIGITAL : CAS DES STARTUPS MAROCAINES
GHOSN CHAIMAA	UNIVERSITE MOHAMED V RABAT	OPTIMIZING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) THROUGH AI POWERED ERP SYSTEMS IN THE MOROCCAN AGRIFOOD INDUSTRY
BAKACH HIBA	ENCG SETTAT	L'IMPACT DES INFLUENCEURS DIGITAUX SUR L'IMAGE DE MARQUE : UN MOTEUR POUR LA DIGITALISATION DU MARKETING EXPERIENTIEL – UNE ETUDE QUANTITATIVE.
SISAGHIR IKRAM	UNIVERSITE HASSAN 1ER	MARKETING 5.0: TECHNOLOGY SERVING HUMAN-CENTERED SUSTAINABLE MARKETING
ZOUHIR ADILE	FACULTE D'ECONOMIE ET GESTION KENITRA	MARKETING DIGITAL COMME LEVIER STRATEGIQUE DE LA CROISSANCE COMMERCIALE

**ATELIER 2 : IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE
SALLE 2**

MODERATEURS :
PR ABDERAHIM BEN BOUNA (ÉCOLE HEEC) & PR LARBI SAFAA (UNIVERSITE CADI AYYAD)
& LARBI SAFAA (UCA MARRAKECH)

SOUFIANI WALID	FACULTE D'ECONOMIE ET DE GESTION – SETTAT	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET GESTION DES RISQUES FINANCIERS : LA DETECTION D'ANOMALIES DANS LE BIG DATA COMME OUTIL STRATEGIQUE
CHAYMAA HARKAT	EST ESSAOUIRA - UNIVERSITE CADI AYYAD	LEISHMANIASIS IN MOROCCO: RECENT INSIGHTS AND THE POTENTIAL OF AI-DRIVEN APPROACHES FOR FUTURE DISEASE MANAGEMENT
GUETAYA LAMIAA	UNIVERSITE HASSAN PREMIER SETTAT	L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ACCELERATEUR DE TRANSFORMATION DANS LA SUPPLY CHAIN MODERNE

AZZAOUI MAJDOULINE	FSJES-OUJDA	L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL : VERS UN AVENIR PLUS HUMAIN
FAZROUN ABIR & DLIMI SOUMAYA	FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES AIN CHOK, AFFILIEE AU LABORATOIRE DMA	L'UTILISATION DE L'IA DANS L'ORGANISATION : QUEL IMPACT SUR LE CAPITAL HUMAIN ET L'EFFICACITE ORGANISATIONNELLE
SERRAR SOUHA	UNIVERSITE CADI AYAD FSJES-MARRAKECH	REVOLUTION DU MOBILE LEARNING : UNE REVUE DE LITTERATURE SUR LES LEVIERS D'ADOPTION EDUCATIVE
KHAWLA BERAKKAB	FSJES ACC HASSAN II	OPEN SCIENCE ET AI : SYNERGIES POUR UNE RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES ACCRUE
ANHAR JANNATE	FEG DE SETTAT UH1	LA BUSINESS INTELLIGENCE AU SERVICE DU CONTRÔLE DE GESTION : UN LEVIER POUR AMELIORER LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES

**ATELIER 3 : RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DU CAPITAL HUMAIN
SALLE 3**

MODERATEURS :

PR TOUGHRAI ADNANE (HEEC MARRAKECH) & PR MUSTAPHA IDRISSEI (UNIVERSITE CADI AYYAD)

GUELDI SABAE	FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ET POLITIQUES DE L'UNIVERSITE IBN TOFAIL	LES ENJEUX JURIDIQUES DE L'INTEGRATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA PRATIQUE DES RESSOURCES HUMAINES
ZINEB EZZAHRAOUI	FSJES AIN CHOCK	LES LIMITES DU TELETRAVAIL : UN RETOUR VERS LE FULL-OFFICE ?
SENHAJ SALMA & FATIMA TOUHAMI	FACULTE D'ECONOMIE ET DE GESTION BENI MELLAL	L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LES PRATIQUES RH : VERS UNE TRANSFORMATION DU RECRUTEMENT 4.0 ET DE LA MARQUE EMPLOYEUR
SAHEL YOUSSEF	FEG SETTAT	PERCEPTIONS DU PERSONNEL ET DES MANAGERS SUR L'APPLICATION DU LEAN MANAGEMENT DANS LA SANTE : CAS DE CHU MOHAMED 6 DE MARRAKECH
HANAA TABIT	FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ET POLITIQUES DE KENITRA-UNIVERSITE IBN TOFAIL	TRANSFORMATION DIGITALE, CONDUITE DE CHANGEMENT ET ACCULTURATION DES TRAVAILLEURS.
SAADAOU WIAM	FRG SETTAT	IMPACT DE L'IMPORTANCE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE SUR LA CULTURATION DES TRAVAILLEURS
MOHAMED LITOUSSI	FST SETTAT	TRANSFORMATION DIGITALE, CONDUITE DE CHANGEMENT ET ACCULTURATION DES TRAVAILLEURS.

**ATELIER 4 : MARKETING, TRANSFORMATION DIGITALE ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE
SALLE 4**

MODERATEURS :

PR ADIL BERRAZOUK (ÉCOLE HEEC) & PR JAOUAD LAAMIR (UNIVERSITE HASSAN 1^{ER})

DOHA HILALI	HASSAN 1ER	MEDIAS SOCIAUX DANS LE CONTEXTE UNIVERSITAIRE : OPPORTUNITES ET DEFIS POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE
EL HAIBA FATIMA	UH1 SETTAT	OPTIMISATION DES PERFORMANCES ORGANISATIONNELLES PAR L'INTEGRATION DE L'IA ET LA DIGITALISATION : VERS UNE NOUVELLE ÈRE DE COMPETITIVITE"
DRIOUACH ANASS	UMP - ENCG OUJDA	PERSONNALISATION ET CONFIANCE DES CONSOMMATEURS : ÉTUDE DE L'IMPACT DE LA PERSONNALISATION INTRUSIVE SUR LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS MAROCAINS DANS LE COMMERCE ELECTRONIQUE
ABOULHOUDA ZINEB & ZAKARIA BENJOUID	FACULTE D'ECONOMIE ET DE GESTION / UNIVERSITE HASSAN PREMIER	PERSONNALISATION MARKETING A L'ERE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE: UN EQUILIBRE ENTRE EXPERIENCE CLIENT ET RESPECT DE LA VIE PRIVEE
REMLI TAQY-EDDINE	FSJES AIT MELLOUL	THE DIGITALISATION OF MOROCCAN SMES: E-COMMERCE AT THE HEART OF THE TRANSFORMATION STRATEGY
EL AZIZ OUISSAL	ENCG CASABLANCA	THE DIGITISATION OF ESG REPORTING BY MOROCCAN COMPANIES: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES
BELMGHAR KAOUTAR & PR LEILA KISSI	FACULTE DE SCIENCES ECONOMIQUES	TRANSFORMATION DIGITALE ET RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES : VERS UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA DURABILITE
YASSINE ASSIA	ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET GESTION SETTAT	TRANSFORMATION DIGITALE TOUS EST AFFAIRE DE CHANGEMENT

**ATELIER 5 : FINANCE, ECONOMIE ET ENJEUX JURIDIQUES
SALLE 5**

**MODERATEURS :
PR MASMUDI LAID (HEEC MARRAKECH) & PR MOHAMED LHAOUAL (UNIVERSITE CADI AYYAD)**

IDRISS RIFAI	UNIVERSITE CADI AYYAD, MARRAKECH, MAROC	LE CAPITAL-RISQUE COMME INSTRUMENT DE L'ACTION PUBLIQUE POUR PROMOUVOIR LA FINTECH EN AFRIQUE
KAIZAR CHAIMAE & GAGA DOUNIA & AGOUDAL AMINE	UNIVERSITE CHOUAIB DOUKKALI EL JADIDA	LES CLES DE LA PERFORMANCE DANS L'ECOSYSTEME FINTECH : INNOVATION, AGILITE ET CROISSANCE
SAID MABROUK	ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE KENITRA	LES TECHNOLOGIES FINANCIERES COMME LEVIER DE L'INCLUSION FINANCIERE AU MAROC
FARAJI HICHAM	ENCG SETTAT	OPTIMISATION DU MONEY MANAGEMENT PAR L'APPRENTISSAGE PAR RENFORCEMENT : APPLICATION AU MARCHE BOURSIER SP500
ELOUARAINI ISMAIL	UNIVERSITE ABDELMALEK ASSAADI	REGULATION ET GOUVERNANCE JURIDIQUE FACE A LA DIGITALISATION ET A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DEFIS POUR LES ORGANISATIONS
MERYEM DAHMANI	ENCG EL JADIDA - CHOUAIB DOUKKALI	REVUE SYSTEMATIQUE : DETERMINANTS DE LA PERFORMANCE FINANCIERE

**ATELIER 6 : ECONOMIE DE LA SANTE, MANAGEMENT ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
SALLE 6**

**MODERATEURS :
PR FIRDAWS GUEMIRA (UNIVERSITE HASSAN 1^{ER}) & Pr ABLOUMAJED (HEEC MARRAKECH)**

AJLIL HIBA	UNIVERSITE HASSAN 1ER SETTAT	L'IMPACT DE L'IA SUR LA VIE PRIVEE: DEFIS RISQUES ET MESURES REGLEMENTAIRES
JABOURI JIHAD, RAFILI MARIA ET ESSALHI MOUNA	FACULTE D'ECONOMIE ET DE GESTION UHP SETTAT	L'IA DANS L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR AU MAROC : UNE ÉTUDE SUR L'ADOPTION DE CHATGPT PAR LES ÉTUDIANTS
BAALLA ABDESLAM	USMBA FSJES FES	L'IMPACT DE LA DIGITALISATION ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR L'EFFICACITE DES SOINS ET LA QUALITE DES SERVICES DANS LES HOPITAUX PUBLICS : ETUDE COMPARATIVE DES APPROCHES TRADITIONNELLES ET INNOVANTES
FATIMA ERRKIK	ENSEM/UNIVH2C	SYSTEMES D'INFORMATION HOSPITALIERS : CLES DE LA TRANSFORMATION DU SYSTEME D'INFORMATION DE SANTE AU MAROC
SIBAI IMANE & ABIR FAZROUN	FSJES AIN CHOCK	UNE REVUE SYSTEMATIQUE SUR L'IA ET LE BIEN ETRE DANS LE SECTEUR PUBLIC
ILHAM SADOUK	FEG UNIVERSITE HASSAN PREMIER DE SETTAT	L'IMPACT DE L'INTEGRATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'ANALYSE FINANCIERE SUR LA PERFORMANCE DES BANQUES COMMERCIALES AU MAROC : UNE REVUE SYSTEMATIQUE.
ALAMI IKRAM	ENCGT	LA REALITE VIRTUELLE : UN OUTIL TRANSFORMATEUR POUR LE MARKETING TOURISTIQUE

SESSIONS PARALLELES : 16H15 - 18H

**ATELIER 7 : MARKETING, TRANSFORMATION DIGITALE ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE
SALLE 1**

**MODERATEURS :
PR EL BAYED ZINEB (HEEC MARRAKECH) & PR KHALID EL HOUSNI (UNIVERSITE CADI AYYAD)**

NOM ET PRENOM	STATUT / ETABLISSEMENT	TITRE DE LA COMMUNICATION
BOUMARETE SAAD	FSJES MARRAKECH	ACCULTURATION NUMERIQUE ET ADOPTION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES : UN REGARD CRITIQUE SUR L'IMPLEMENTATION DES SYSTEMES D'INFORMATION DANS LE SECTEUR PUBLIC
AIT AYAD SAFA	UNIVERSITE CADI AYYAD FSJES	LA DIGITALISATION DES PROCESSUS ADMINISTRATIFS AU MAROC
ZINEB LAZREK & KHAOULA EL AKHAOUANE	UNIVERSITE CADI AYYAD ENCG	LE VERTIGE DE L'OPPORTUNITE MANQUEE : UNE EXPLORATION DU FOMO ET DE L'INTENTION D'ACHAT SUR LES RESEAUX SOCIAUX
LIMAM ANAS & ABDERRAHIM RHAFEL	FSJESM-UCA	FACTEURS INFLUENÇANT L'INTENTION D'ACHAT D'UNE ASSURANCE EN LIGNE AU MAROC : UNE INTEGRATION DU MODELE D'ACCEPTATION DE LA TECHNOLOGIE ET DE LA THEORIE DU COMPORTEMENT PLANIFIE AVEC LE RISQUE PERÇU ET LE BENEFICE PERÇU
SAMIR ZAHIR, EL JADIDI ABDERRAHIM	UNIVERSITE PRIVEE DE MARRAKECH & ENCG CASABLANCA	LA RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR PUBLIC : UNE ANALYSE BIBLIOMETRIQUE DE LA LITTERATURE ACADEMIQUE
DOHA HILALI	HASSAN 1ER	MEDIAS SOCIAUX DANS LE CONTEXTE UNIVERSITAIRE : OPPORTUNITES ET DEFIS POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

**ATELIER 8 : MARKETING, TRANSFORMATION DIGITALE ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE
SALLE 2**

MODERATEURS :

PR BAHIRI MOHAMED NABIL (HEEC MARRAKECH) & PR MUSTAPHA IDRISSE (UNIVERSITE CADI AYYAD)

EL HAIBA FATIMA	UHI SETTAT	OPTIMISATION DES PERFORMANCES ORGANISATIONNELLES PAR L'INTEGRATION DE L'IA ET LA DIGITALISATION : VERS UNE NOUVELLE ERE DE COMPETITIVITE"
DRIOUACH ANASS	UMP - ENCG OUJDA	PERSONNALISATION ET CONFIANCE DES CONSOMMATEURS : ÉTUDE DE L'IMPACT DE LA PERSONNALISATION INTRUSIVE SUR LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS MAROCAINS DANS LE COMMERCE ELECTRONIQUE
ABOULHOUDA ZINEB & ZAKARIA BENJOUID	FACULTE D'ECONOMIE ET DE GESTION / UNIVERSITE HASSAN PREMIER	PERSONNALISATION MARKETING A L'ERE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE: UN EQUILIBRE ENTRE EXPERIENCE CLIENT ET RESPECT DE LA VIE PRIVEE
REMLI TAQY-EDDINE	FSJES AIT MELLOUL	THE DIGITALISATION OF MOROCCAN SMES: E-COMMERCE AT THE HEART OF THE TRANSFORMATION STRATEGY
EL AZIZ OUISSAL	ENCG CASABLANCA	THE DIGITISATION OF ESG REPORTING BY MOROCCAN COMPANIES: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES
BELMGHAR KAOUTAR	FACULTE DE SCIENCES ECONOMIQUES	TRANSFORMATION DIGITALE ET RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES : VERS UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA DURABILITE
YASSINE ASSIA	ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET GESTION SETTAT	TRANSFORMATION DIGITALE TOUS EST AFFAIRE DE CHANGEMENT

**ATELIER 9 : IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE
SALLE 3**

MODERATEURS :

PR ABDERAHIM BEN BOUNA (ÉCOLE HEEC) & PR LARBI SAFAA (UNIVERSITE CADI AYYAD)

BEYYOUDH MOHAMED SAMI	UNIVERSITE CADI AYYAD, FSJESM	L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LE SYSTEME JUDICIAIRE MAROCAIN
TALHARTIT IMAD	ENCG SETTAT	PREDIRE LES COURS DES ACTIONS A L'AIDE D'ALGORITHMES DE MACHINE LEARNING : « ÉTUDE COMPARATIVE ENTRE LES RESEAUX LSTM (LONG SHORT-TERM MEMORY) SIMPLES ET LES LSTM OPTIMISES PAR DES ALGORITHMES GENETIQUES ».
GHIATE SAIDA	FEG SETTAT	PREVISION DE L'ENERGIE RENOUVELABLE AVEC LES TECHNIQUES D'APPRENTISSAGE MACHINE
ADMI SOUHAIL	FEG BENI-MELLAL	THE EFFICIENCY OF THE MOROCCAN FINANCIAL MARKET: EXPLORING THE POTENTIAL ROLE OF DEEP LEARNING
HAYOUNI HAMZA & ELANGUOUD WASSIL	IBN TOFAIL UNIVERSITY	THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TRANSFORMING KNOWLEDGE MANAGEMENT: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
SAADOUNI ASMAA	FSJES -MOHAMMEDIA - UNIVERSITE HASSAN II	RISQUES DE L'IA, MESURES REGLEMENTAIRES ET ETHIQUES.
KAMILI ZINEB	-MOHAMMEDIA -UNIVERSITE HASSAN II	DIGITALISATION, IA ET PERFORMANCE DES ORGANISATIONS

ATELIER 10 : FINANCE, ECONOMIE ET ENJEUX JURIDIQUES SALLE 4 MODERATEURS : PR MOHAMED LHAROUAL (UNIVERSITE CADI AYYAD) & PR MARGOUM MOHAMMED AMINE (UCA MARRAKECH)		
HICHAM CHANQAOUI	FSJES MARAKECH	CONTEXTUALIZING ETHICAL PERCEPTIONS IN AI-DRIVEN TAX ADMINISTRATION: MOROCCAN ACCOUNTANTS' PERSPECTIVES
HOUMAMI CHAYMA & YOUNESS LAFRAXO	UCA FSJES MARRAKECH	DRIVING THE ADOPTION OF INNOVATIVE BANKING TECHNOLOGY AMONG MOROCCAN CUSTOMERS
RHAFEL ABDERRAHIM & ANAS LIMAM	FSJES MARRAKECH	IMPACT DE LA DIGITALISATION SUR LA CIRCULATION DU CASH AU MAROC
BEYYOUDH MOHAMED SAMI	UNIVERSITE CADI AYYAD, FSJESM	L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LE SYSTEME JUDICIAIRE MAROCAIN
ASSEMAHLI SOUKAINA	UNIVERSITE CADI AYYAD - FSJESM	LA PROTECTION JURIDIQUE DES DONNES PERSONNELLES A L'ERE DE L'IA
ATELIER 11 : CAPITAL HUMAIN, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE MODERATEURS : PR ADIL BERRZOUK (HEEC) , PR FEDWA JEBLI (UIR)		
AWATIF ZOIHRI	FEG SETTAT	LA FONCTION RH A L'ERE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
CHAKRA RAJA	FEG UNIVERSITE IBN TOFAIL	LA PERCEPTION DES PRATIQUES DE LA RESPONSABILITE SOCIALE DANS LES ORGANISATIONS : QUEL IMPACT SUR L'ENGAGEMENT DES SALARIES ? CAS DES CADRES INFORMATIENS AU MAROC.
MAHMOUDI MAJDA	FSJES MEKNES	L'ADOPTION DE L'IA POUR OPTIMISER LA PRISE DE DECISION DANS LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT A L'ERE DE LA DIGITALISATION
KOUHAILI AYOUB	FEG SETTAT UNIVERSITE HASSAN 1	LE MARKETING RH
SALMA NASELHAJ	ENCG FES	GOUVERNANCE 4.0 : ANALYSE SYSTEMATIQUE DE LA LITTERATURE SUR LA DISRUPTION ET LA COMPLEMENTARITE DE L'IA DANS LES PRATIQUES DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE
CHAHRAMAN MOHCINE	UNIVERSITE HASSAN 1ER	INNOVATION ORGANISATIONNELLE AU SEIN DES STRUCTURES MAROCAINES : REGARDS SUR LES ENTREPRISES FAMILIALES
ATELIER 12 : LE SECTEUR BANCAIRE A L'ERE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE : DEFIS ET OPPORTUNITE MODERATEURS : PR HAMDOUNE AMINE (UHP SETTAT) & PR DAKOUANE CHOUAIB (UNIVERSITE HASSAN II) CASABLANCA		
NEMROURI AMINE	UNIVERSITE HASSAN PREMIER - ENCG SETTAT	L'EXPANSION DES BANQUES MAROCAINES EN AFRIQUE : UNE ANALYSE DESCRIPTIVE 2001-2023
EL AHMAR NORA	FSJESAC	LA DIGITALISATION DU SECTEUR BANCAIRE AU MAROC : LE NOUVEAU PARCOURS CLIENT, QUEL IMPACT SUR L'EXPERIENCE VECUE ?
ESSAHLI FATIMA EZZAHRA	ENCG D'EL JADIDA	LE CONTROLE DE GESTION BANCAIRE ET LA DIGITALISATION : REVUE DE LITTERATURE
HISSOU NOURA	GROUPE ISCAE	IMPACT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ANCFCC SUR LA QUALITE DU SERVICE : CAS DU CADASTRE
DALAL MAJDA & SAMIRA RHIZLANE	ENCG BENI-MELLAL	IMPACT DES RESEAUX SOCIAUX NUMERIQUE SUR LA PERCEPTION DE LA SECURITE D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE: CAS DES TOURISTES DE LA REGION BENI MELLAL - KHENIFRA, CENTRE DU MAROC»
MOUAD BELAISSAOUI	FSJES SOUISSI	JEUNES INTERNAUTES MAROCAINS ET IA ETHIQUE : QUAND LA CONFIDENTIALITE RENCONTRE L'EXPERIENCE UTILISATEUR

**Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter
M. Samir ZAHIR au +212 663 232 241.**

COMITÉ D'ORGANISATION :

- **Abdelaziz Tahour** : Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Abdelali Moumen** : Université Hassan 1er
- **Adil Cherkaoui** : FSJES Ain Chock, Université Hassan II
- **Adnane Toughrai** : HEEC Marrakech
- **Basma Inqaoui** : HEEC Marrakech
- **Dominique Baruel Bencherqui** : Directrice de la recherche, ISTECS, PRISM, Sorbonne
- **Hicham El Bayed**, Directeur du CIOCE, Université Hassan 1er
- **Houda Arougay** : HEEC Marrakech
- **Ilham Zid El Khir** : Groupe Oliviers Santé
- **Jihane Chaari** : Co-Responsable de la chaire Management et digitalisation des établissements de santé, ISTECS
- **Jihad Salki** : Université Hassan 1er
- **Kanza Lamrani** : HEEC Marrakech
- **Kaoutar Khales** : HEEC Marrakech
- **Kenza Bendenoune** : HEEC Marrakech
- **Khalid Sadiqi** : Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Mohamed Hassainate** : FSJES Agdal, Université Mohamed V
- **Mohamed Lharoual** : FPKS, Université Cadi Ayyad
- **Mohamed Nabil El Bahiri**: HEEC Marrakech
- **Mohamed Aboulmajd** : HEEC Marrakech
- **Nawfal Himmouche** : ISSS, Université Hassan 1er
- **Otmane Oublal** : HEEC Marrakech
- **Samir Zahir** : Doctorant
- **Soulaiman Jiddi** : Marrakech Patrimonium

COMITÉ SCIENTIFIQUE :

- **Abdelaziz Tahour** : Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Abdellatif Ryahi**: Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Abdellatif Hormi** : HEEC MARRAKECH
- **Abderahim Benbouna**: HEEC Marrakech
- **Adil Berrazouk** : HEEC Marrakech

- **Adil Cherkaoui** : FSJES, Université Hassan II
- **Ahmed Ouqour** : HEEC Marrakech
- **Aimad Amzil** : HEEC MARRAKECH
- **Ali Smida** : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- **Amine Zenjari** : ISCAE Casablanca
- **Amine Hamdoune**: Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Anis Ait Alla**: Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Asmaa Farah**: ENCG, Université Moulay Slimane
- **Azzedine Bennani**: Al Akhawayn University
- **Berangère Szostak** : Professeure des Universités ISM-IAE , Directrice LAREQUOI
- **Bouchra Esslimani** : ENCG Marrakech, Université Cadi Ayyad
- **Dominique Baruel Bencherqui**: ISTEK Business School de Paris
- **Fatima Ezzahra Choukairi Dini** : HEEC MARRAKECH
- **Fatima Zahra Guertaoui**: ENCG Marrakech, Université Cadi Ayyad
- **Firdaous Guemira** : Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Gilbert Giacomoni** : ISTEK Business School de Paris
- **Hasna Soummame** : CHU Marrakech
- **Hicham El Bayed**: Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Ikhlasse Hamzaoui** : Suptech Santé
- **Ismail Benzidia**: IAE Business School Of Metz
- **Issam El Bahja**: Sup Tech Santé
- **Jaouad Laamire** : FEG Université Hassan 1er
- **Khalid El Housni**: EST Essaouira, Université Cadi Ayyad
- **Khadija El Idrissi** : Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Khalid Sadiqi** : Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Larbi Safaa**: EST Essaouira, Université Cadi Ayyad
- **Marc Bidan** : Université Polytechniques de Nantes
- **Masmoudi Laid**: HEEC Marrakech
- **Mohamed Amine Margoum** : FSJES Marrakech, Cadi Ayyad
- **Mohamed Fikri** : Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er
- **Mohamed Hadach** : EST Essaouira, Université Cadi Ayyad
- **Mohamed Hassainate** : FSJES, Université Mohamed V

Mohamed Lharoual : Faculté Polydisciplinaire KS, Université Cadi Ayyad

Mohamed Nabil El Bahiri: HEEC Marrakech

Moulay Youssef Lamrani : HEEC Marrakech

Nabil Ouarsafi: Faculté d'Economie et de Gestion, Université Hassan 1er

Najoua Hammouche : ENCG Agadir, Université Ibn Zohr

Najoua Elommal : ISTEK Business School de Paris

Nawfal Himmouch: ISSS, Université Hassan 1er

Omar Bencharef : FST, Université Cadi Ayyad

Philippe Naszalyi : La Revue des Sciences de Gestion

Rachid Boutti : ENCG Agadir, Université Ibn Zohr

Zineb El Bayed : HEEC MARRAKECH

NOS PARTENAIRES :



Fondation de Recherche de Développement
et d'Innovation en Sciences et Ingénierie

AMG
ASSOCIATION MAROCAINE DE GESTION



المدرسة العليا
للتكنولوجيا - الطوبيرة
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE
TECHNOLOGIE - ESSAOUIRA

**Management
& Sciences Sociales**



istec
BUSINESS SCHOOL . PARIS

**La Revue
des Sciences
de Gestion**
direction et gestion
des entreprises



المدرسة العليا
للأساتذة - مراكش
ÉCOLE NORMALE
SUPÉRIEURE - MARRAKECH



تراثيات مراكش
MARRAKECH
PATRIMONIUM



yenda
AFRICA

