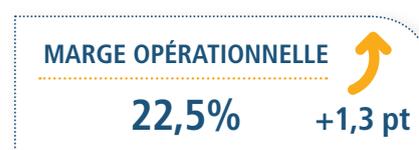




RÉSULTATS SEMESTRIELS 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- ▶ Renforcement de la capacité bénéficiaire du Groupe
- ▶ Retour à un niveau de marge nette historique de plus de 20%
- ▶ Réduction significative des charges de structure
- ▶ Poursuite du désendettement global
- ▶ Performances opérationnelles en forte progression en Afrique de l'Ouest



« Les résultats du premier semestre 2019 du Groupe ADDOHA illustrent la réussite de nos choix stratégiques. Ces résultats mettent en avant les bénéfices tirés de notre gestion opérationnelle extrêmement prudente face à un contexte économique difficile, ayant permis de renouer avec nos niveaux historiques de marge, en dépit d'une baisse du chiffre d'affaires. En parallèle, nous poursuivons avec détermination la réduction de notre endettement et le maintien d'une structure financière solide. Notre développement en Afrique s'impose désormais comme véritable relais de croissance pour notre Groupe avec une forte hausse des commercialisations dans plusieurs pays » Monsieur Anas Sefrioui, Président Directeur Général.

Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe ADDOHA s'est réuni le 27 septembre 2019, sous la présidence de Monsieur Anas SEFRIOUI, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2019.

Réalisations opérationnelles

Face à une conjoncture peu dynamique, le Groupe ADDOHA a poursuivi ses orientations stratégiques, visant le maintien d'une structure bilancielle équilibrée et l'amélioration de son efficacité opérationnelle.

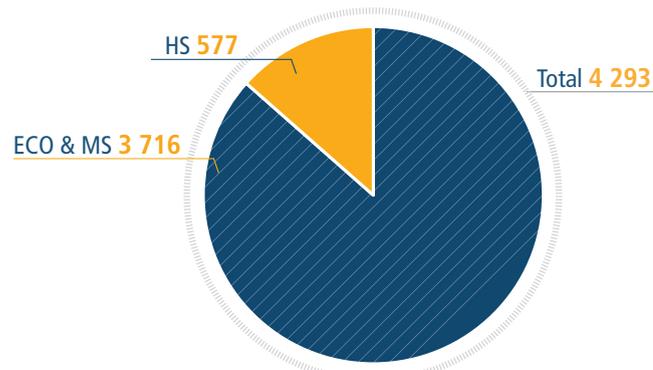
Sur le plan opérationnel, le Groupe a concrétisé la prévente de 4 293 unités dont 3 716 sur la Business Unit Eco et MS. Le succès rencontré par les programmes du Groupe en Afrique de l'Ouest et notamment à Abidjan s'est reflété sur les préventes constatées : 711 unités durant les six premiers mois de l'année 2019, soit 17% des préventes totales du Groupe.

Le chiffre d'affaires sécurisé a atteint plus de 1,2 milliards de dirhams et permet d'assurer un niveau confortable de chiffre d'affaires provenant des filiales africaines sur les 24 prochains mois.

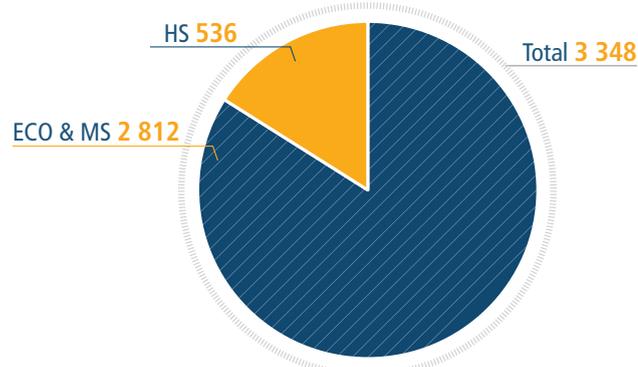
| Chiffre d'affaires sécurisé en Afrique de l'Ouest (en M DH) | |
|---|-------|
| Côte d'Ivoire | 927 |
| Sénégal | 222 |
| Guinée | 65 |
| Total | 1 214 |

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 2 017 millions de dirhams, correspondant à la vente de 3 348 unités.

Répartition des préventes par Business Unit (en unité)



Répartition des livraisons par Business Unit (en unité)



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2019

Rentabilité

Le Groupe ADDOHA a opéré une reconfiguration de sa production, entraînant une baisse de son chiffre d'affaires réalisé sur le 1^{er} semestre 2019.

Le pilotage prudent de l'activité du Groupe, en parallèle au ciblage des projets à forte valeur ajoutée, ont permis au Groupe de renforcer considérablement sa capacité bénéficiaire au terme du premier semestre 2019 avec un résultat net consolidé qui atteint 422 MDH et une marge nette de 21%, en hausse de 1,7pt par rapport au 30 juin 2018 proforma.

Par ailleurs, la forte maîtrise des coûts opérationnels et non opérationnels a permis de baisser les charges de structure de 27% et les frais financiers de 14% par rapport au 1^{er} semestre 2018. Ce qui a contribué à l'amélioration de la marge opérationnelle de 1,3 pt.

Indicateurs bilanciers

Tout en assurant son développement dans les pays de l'Afrique de l'Ouest, le Groupe ADDOHA a maintenu le cap de la génération d'un cash-flow positif. L'endettement global du Groupe a continué de baisser, s'établissant à 5,49 Md DH, en baisse de 217 M DH par rapport à fin 2018, et ce malgré une hausse de la dette en Afrique de l'Ouest de 112 M DH.

Le gearing du Groupe ressort en amélioration de 2 points par rapport à fin 2018 et s'établit à 32%.

Les stocks de produits finis ont baissé de près de 620 M DH, contribuant ainsi à l'optimisation du cycle de cash-flow positif dans lequel le Groupe s'est engagé depuis près de 5 ans.

Les capitaux propres se consolident à 11,5 Md DH, en hausse de 345 M DH par rapport au 31 décembre 2018.

Développement en Afrique de l'Ouest

Fort de la réussite de son implantation dans divers pays en Afrique de l'Ouest, notamment au niveau des pays à fort potentiel de développement urbain (Côte d'Ivoire et Sénégal), le Groupe ADDOHA a donné une nouvelle impulsion à cette activité, à travers la création d'une structure dédiée, ADDOHA AFRIQUE. Bénéficiant du statut CFC, cette entité dispose d'une équipe entièrement consacrée au développement et au suivi des projets du Groupe.

Durant le premier semestre 2019, la filiale ivoirienne a lancé à Abidjan 2 nouveaux programmes économiques « Green City » pour 6 200 logements et « Cité de l'Espérance » pour 1 300 logements. Elle a également procédé au lancement de la marque du Groupe « Prestigia » à travers le projet « Bellevue Resort » d'une consistance de 800 unités de logements haut standing.

Le Groupe compte désormais 7 programmes en phase de développement effectif :

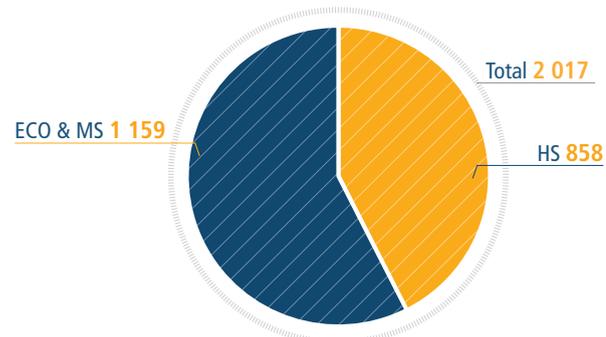
- ▶ 5 programmes de logements à Abidjan, totalisant plus de 16 000 unités
- ▶ 1 programme au Sénégal de près de 1 000 unités de moyen standing
- ▶ 1 programme en Guinée Conakry de 700 unités économique

Par ailleurs, le 2^{ème} trimestre de 2019 a été marqué par les premières livraisons du programme « Cité de l'Emergence » au Sénégal et du programme « Cité Douane » en Guinée Conakry.

Les agrégats du résultat du 30 juin 2019 sont comparés à ceux des comptes proforma au 30 juin 2018 retraités notamment avec l'impact de l'application de l'IFRS 9.



Répartition du chiffre d'affaires par Business Unit (en M DH)



Frais de structure (en M DH)



Gearing (dette nette/financement permanent) (en %)



Évolution des préventes cumulées en Afrique de l'Ouest (en unité)



Perspectives

Fort de ses réalisations et des retombées positives de ses choix stratégiques, le Groupe ADDOHA est déterminé à poursuivre ses efforts en matière de préservation des équilibres bilanciers, à consolider son leadership dans les différents segments de l'immobilier national et à accélérer davantage ses réalisations en Afrique de l'Ouest.

À cet effet, le Groupe est engagé dans une augmentation de capital d'un montant maximum de 800 M DH, devant être finalisée avant la fin de l'année 2019.

Le rapport financier semestriel au 30 juin 2019 peut être consulté sur le site internet de la société à l'adresse : <http://www.groupeaddoha.com/fr/investisseurs-communication-financiere/>

Contact Communication Financière : Fedoua NASRI / e-mail : f.nasri@groupeaddoha.com